



Pressemitteilung

Tourismus NRW e.V.
Worringer Straße 22
D-50668 Köln
Telefon +49 (0) 2 21/1 79 45-0
Telefax +49 (0) 2 21/1 79 45-17
e-mail: info@nrw-tourismus.de
Internet: www.nrw-tourismus.de

„ServiceQualität Deutschland“ in NRW

(Köln, Februar 2009) Nordrhein-Westfalen nimmt an der deutschlandweiten Offensive zur nachhaltigen Förderung der Servicequalität im Tourismus teil. Die Initiative „ServiceQualität Deutschland in NRW“ hat das Ziel, alle touristischen Leistungsanbieter im Land dabei zu unterstützen, gesteigerten Kundenansprüchen gerecht zu werden, die Servicequalität im Land zu verbessern und die internationale Wettbewerbsfähigkeit zu gewährleisten.

„Wir freuen uns, dass mit Nordrhein-Westfalen jetzt auch das einwohnerstärkste Bundesland an der Qualitätsoffensive teilnimmt. Nordrhein-Westfalen ist mit über 40 Millionen Übernachtungen auf Platz drei der amtlichen Tourismusstatistik. Der Mix aus pulsierenden Städten, faszinierenden Landschaften und kulturelle Highlights repräsentiert eine extreme touristische Vielfalt“, so Claudia Gilles, Geschäftsführerin Deutscher Tourismusverband e.V.

Der touristische Dachverband von Nordrhein-Westfalen koordiniert und setzt die Initiative bei den Unternehmen im Land um. „Ein einheitlicher Qualitätsstandard ist für das Reiseland Nordrhein-Westfalen von großer Bedeutung. Wir wollen unseren Gästen aus dem In- und Ausland in Zukunft mit einer einwandfreien und flächendeckenden Servicequalität gegenüberreten. Dafür ist es notwendig, dass sich so viele Unternehmen wie möglich beteiligen“, so Prof. Dr. Ute Dallmeier, Geschäftsführerin Tourismus NRW e.V.

Ab Februar beginnen in Nordrhein-Westfalen die ersten Schulungen. Schulungsorte und -termine sowie Möglichkeiten zur Anmeldung sind auf den neuen Internetseiten der Initiative www.q-nrw.de ersichtlich. In einer ersten Stufe können sich Mitarbeiter von Unternehmen zu so genannten Qualitäts-Coaches weiterbilden. Dabei werden unter anderem Servicelücken identifiziert, Maßnahmen zur Verbesserung erarbeitet und ein Beschwerdemanagement installiert.

Die Initiative gibt allen Unternehmen der touristischen Wertschöpfungskette die Möglichkeit, durch die Verbesserung und Sicherung der Qualität im Dienstleistungsbereich einen nachhaltigen Wettbewerbsvorteil und eine damit einhergehende Existenzsicherung zu schaffen. Die Praxisrelevanz für kleine und mittelständische Unternehmen steht dabei im Vordergrund.

Weitere Informationen zu „ServiceQualität Deutschland in NRW“ und den Schulungsangeboten unter www.q-nrw.de.

Hintergrund: Der Tourismus NRW e.V. mit Sitz in Köln ist der touristische Dachverband für Nordrhein-Westfalen. Zu seinen zentralen Zielen gehören die Profilierung des Tourismus als zukunftssträchtiger Wirtschaftsfaktor, die Optimierung der Rahmenbedingungen für das touristische Marketing und die Förderung der touristischen Kooperation in Nordrhein-Westfalen. Er berät seine Mitglieder in allen touristischen Fragen und unterstützt die Regionen und Orte mit ihren privatwirtschaftlichen Partnern bei der Entwicklung touristischer Produkte. Darüber hinaus fördert er die Profilierung der nordrhein-westfälischen Regionen und Orte durch übergreifendes Themenmarketing in Abstimmung mit den Leitbildern der touristischen Entwicklung in Nordrhein-Westfalen.

Weitere Informationen:

Tourismus NRW e.V.

Jens Ofiera, Leiter Kommunikation & Promotion

Telefon +49 (0) 221 / 179 45 – 22, ofiera@nrw-tourismus.de